

Programma Imprenditoria Femminile

Premio speciale “Imprenditoria femminile PNI 2025”

Regolamento

(ai sensi dell'Articolo 2 dell'addendum al protocollo di intesa tra Invitalia e PNI-Cube del 15 marzo 2023)

Invitalia Spa, ha istituito il “**Premio speciale – Imprenditoria Femminile**”, consistente nell'erogazione di grant alle migliori startup innovative femminili selezionate tra le finaliste del PNI 2025.

Il premio è istituito nell'ambito del Fondo a sostegno dell'Impresa Femminile – Capo V, finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza M5C1 Politiche per il lavoro – Inv.1.2 “Creazione imprese femminili”, attuato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e gestito da Invitalia, avente il codice CUP B51C23000060006 – Erogazione dei contributi per la realizzazione di programmi e progetti, nonché per la concessione di grant, premi e borse di studio.

Il presente Regolamento disciplina le modalità e i criteri di valutazione dei progetti selezionati, e definisce le condizioni per l'erogazione del Premio.

La partecipazione alla competizione comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento.

A chi si rivolge

Possono concorrere al Premio le startup innovative, costituite o costituenti, finaliste al PNI 2025 che hanno ricevuto la Menzione speciale “Imprenditoria femminile” nelle rispettive Start Cup regionali.

La valutazione

La graduatoria sarà redatta da un gruppo di esperti di Invitalia e OSIF, sulla base dei seguenti criteri:

1. Fattibilità del progetto (peso 25%)

- Chiarezza, coerenza e articolazione realistica delle attività e delle tempistiche.
- Stima del fabbisogno finanziario e fonti di copertura.
- Riconoscimenti, premi o finanziamenti già ottenuti

2. Potenzialità del team (peso 30%)

- a. Competenze complementari del team.
- b. Presenza di partner scientifici, industriali e commerciali.
- c. Presenza stabile di donne nel team operativo.

3. Go-to-market (peso 25%)

- a. Tecnologia pronta entro 24 mesi per soddisfare le necessità specifiche per cui è stata progettata.
- b. Evidenze sull'interesse da parte di clienti e stakeholder.
- c. Scalabilità del modello di business nel medio/lungo termine.

4. Orientamento all'innovazione sociale e alla sostenibilità ambientale (peso 20%)

- a. Prodotti o servizi che migliorano la qualità della vita, l'inclusione sociale e l'accesso ai servizi di base.
- b. Adozione di pratiche a ridotto impatto ambientale.

I premi

Ai primi tre progetti classificati sarà riconosciuto un premio di **10.000 euro ciascuno**, concesso ai sensi e nei limiti del Regolamento *de minimis* n. 2831/2023.

Le startup vincitrici saranno annunciate durante la finale del PNI 2025.

Requisiti per l'erogazione

L'effettiva assegnazione del premio è subordinata alla costituzione dell'impresa in forma di società di capitali con sede legale in Italia, con oggetto sociale coerente e funzionale alla realizzazione del progetto presentato alla competizione, e una compagine societaria in cui le donne detengano complessivamente una quota superiore al 50% del capitale sociale e ricoprano uno o più ruoli apicali all'interno della società.

Le società dovranno essere iscritte nel Registro delle Imprese, risultare attive e presentare a Invitalia la richiesta di erogazione entro e non oltre il **30 aprile 2026**, utilizzando la documentazione che sarà resa disponibile, inclusa la DSAN attestante il rispetto dei requisiti previsti dal PNRR e la capienza *de minimis* per l'intero valore del premio.

Qualora un soggetto risultato vincitore non rispetti tali requisiti, il premio non sarà corrisposto e la relativa agevolazione finanziaria sarà disimpegnata.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali, trasmessi dall'Associazione PNICube all'Agenzia e/o qualsiasi altro dato che dovesse essere comunicato dall'Associazione, sarà effettuato in ottemperanza al Regolamento UE 679 del 2016 (GDPR) e al D.lgs. 196 del 2003 e ss.mm.ii.